

## **Ficha de Tema**

### **• Título tentativo:**

Impacto de las redes sociales en el incremento de ventas de microempresas de repostería en Villahermosa.

### **• Palabras clave:**

Redes sociales, marketing digital, microempresas, repostería, ventas, Villahermosa.

### **• Planteamiento general del problema:**

Las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales para la promoción y comercialización de productos, especialmente para las microempresas que buscan darse a conocer en un mercado competitivo. Sin embargo, muchas de ellas carecen de estrategias claras y estructuradas para aprovechar estas plataformas de manera efectiva. En el caso de las microempresas de repostería en Villahermosa, es común que dependan de la venta directa o de la recomendación boca a boca, dejando de lado el potencial de crecimiento que ofrecen las redes sociales. Esto plantea la necesidad de analizar cómo su uso impacta directamente en el incremento de las ventas.

### **• Contexto (se puede delimitar más):**

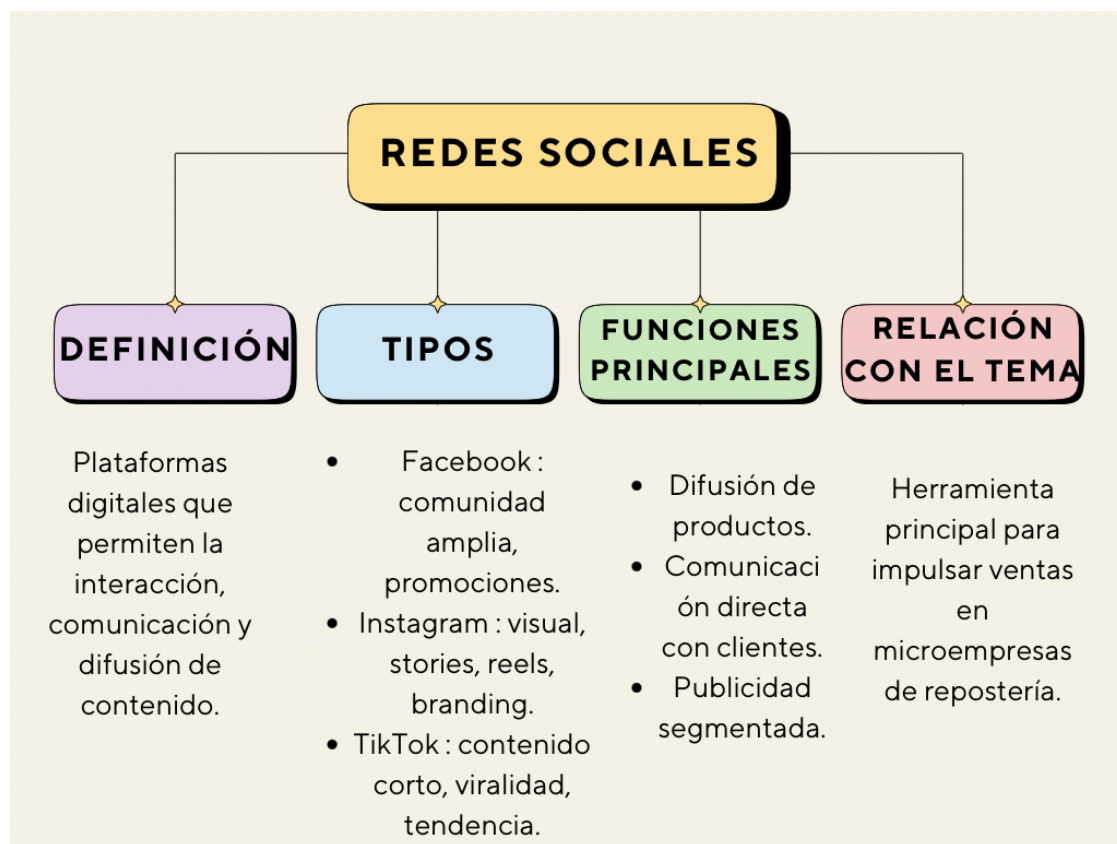
La ciudad de Villahermosa, Tabasco, cuenta con un alto número de microempresas dedicadas a la repostería, impulsadas en muchos casos por emprendedores locales. Estas empresas operan en un entorno competitivo, donde tanto franquicias como cafeterías establecidas representan una fuerte competencia. Además, la población local utiliza activamente redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok para informarse y decidir sus compras, lo cual convierte a estas plataformas en una oportunidad clave de crecimiento. El estudio se enfocará en las microempresas de repostería ubicadas en la ciudad, considerando sus estrategias digitales y los resultados obtenidos en ventas.

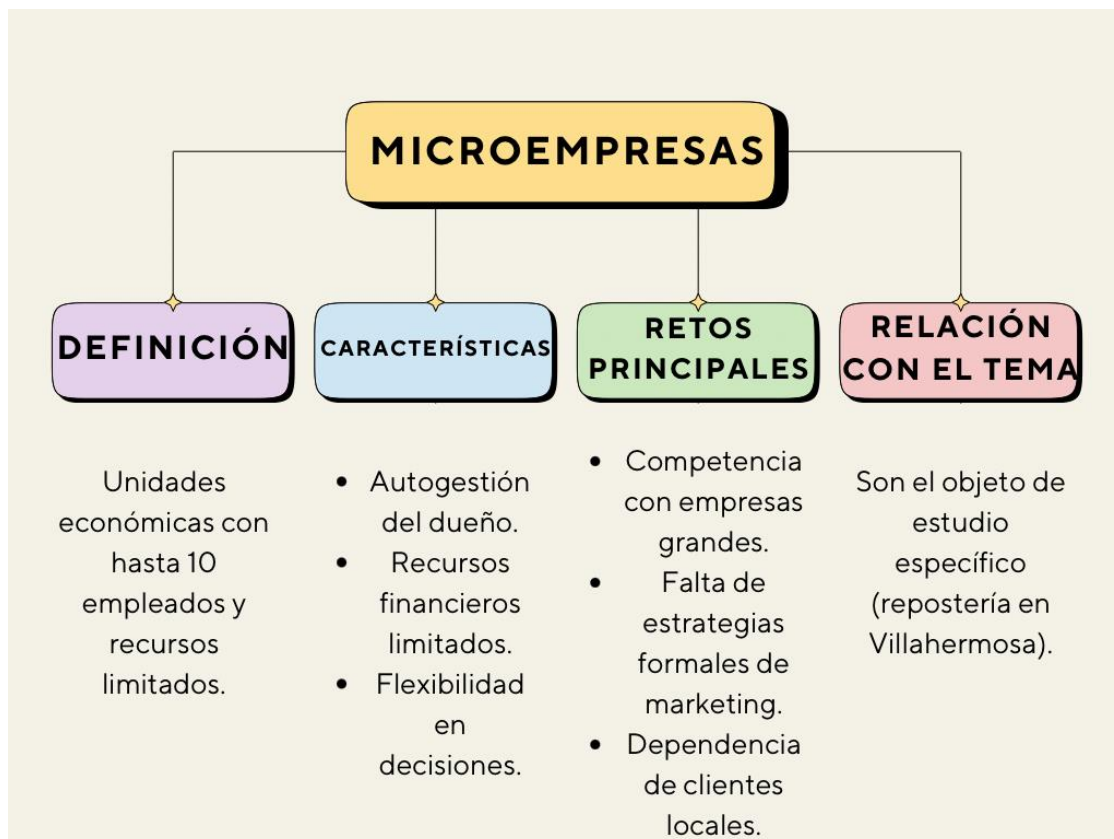
### **• Población de estudio:**

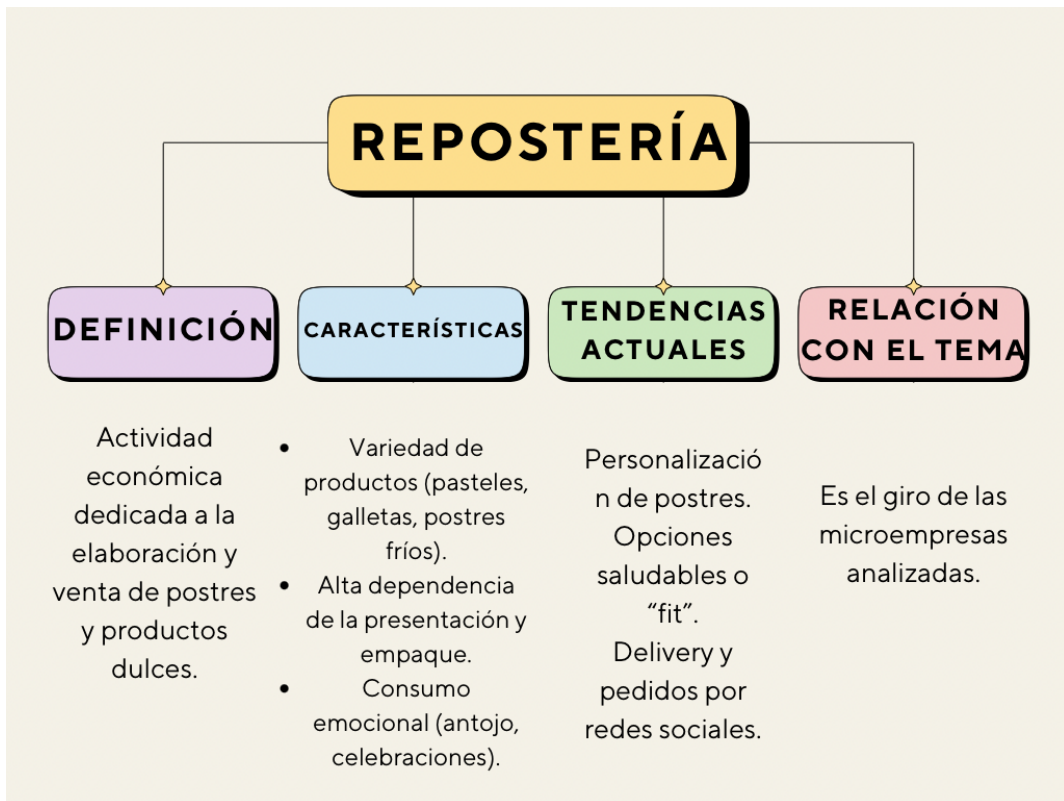
Dueños o administradores de microempresas de repostería en Villahermosa y Clientes de estas microempresas.

• **Observaciones:**

- El tema tiene aplicación práctica y permite generar recomendaciones que aporten valor a los microempresarios locales.
- Existe la posibilidad de realizar encuestas y entrevistas tanto a emprendedores como a clientes, lo cual facilita la obtención de datos primarios.
- El proyecto puede adaptarse para casos de estudio específicos (incluyendo el propio negocio de la investigadora).
- Es un tema actual, relevante y con acceso a información, lo que facilita su viabilidad como tesis.







# VILLAHERMOSA

```
graph TD; A[VILLAHERMOSA] --> B[DEFINICIÓN / CONTEXTO]; A --> C[CARACTERÍSTICAS]; A --> D[RELACIÓN CON EL TEMA];
```

## DEFINICIÓN / CONTEXTO

Capital de Tabasco, ciudad con clima caluroso y alta actividad comercial.

## CARACTERÍSTICAS

- Creciente uso de redes sociales en la población.
- Alta competencia en el sector alimentos (cafeterías, reposterías, franquicias).
- Hábitos de consumo ligados al clima (preferencia por bebidas frías, postres ligeros).

## RELACIÓN CON EL TEMA

Delimita el espacio geográfico de estudio, lo que hace la investigación más viable y concreta.