

Reporte de Lectura

Tema:	1.3.3 Comunicación afectiva de la información para realizar una mejor decisiones
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Universidad de Oriente. (2019). ¿Qué es la comunicación efectiva y cómo aplicarla?. Recuperado de: https://cancun.uo.edu.mx/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-comunicaci%C3%B3n-efectiva-y-c%C3%B3mo-aplicarla#:~:text=La%20informaci%C3%B3n%20se%20presenta%20completa,palabras%20clave%20precisas%20y%20pertinentes
Palabras claves. Comunicación, mensaje, receptor, organización	
Referencia APA. Universidad de Oriente. (2019). ¿Qué es la comunicación efectiva y cómo aplicarla?. Recuperado de: https://cancun.uo.edu.mx/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-comunicaci%C3%B3n-efectiva-y-c%C3%B3mo-aplicarla#:~:text=La%20informaci%C3%B3n%20se%20presenta%20completa,palabras%20clave%20precisas%20y%20pertinentes	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Llevar la comunicación tradicional se convierte en efectiva, cuando los participantes (emisor-receptor) dan significados sin donde el receptor pone toda la atención al emisor, para después retroalimentar y ser claro que ha recibido el mensaje. Hablando en términos de una organización, la comunicación es efectiva cuando la información compartida (datos) entre contribuye al éxito en la comercialización de los productos o servicios que ofrece, donde se cumplan características de comunicación efectiva.	

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura

Texto (literal con número de página)

La comunicación efectiva tiene que ver con entender las emociones e interacción entre la información que se elige catalizador. Es tener la capacidad de escuchar y comprender el todo sobre la información y datos que se reciben, recordemos, “entendernos para ser entendidos”.

Diferencia entre comunicación común y comunicación efectiva.

Llevar la comunicación tradicional se convierte en efectiva, cuando los participantes (emisor-receptor) dan significados similares al mensaje, donde el receptor pone toda la atención al emisor, para después retroalimentar y ser claro que ha recibido el mensaje.

Hablando en términos de una organización, la comunicación es efectiva cuando la información compartida (datos) entre colaboradores, contribuye al éxito en la comercialización de los productos o servicios que ofrece, donde se cumplan características de comunicación donde:

La información se presenta completa, clara, concisa y codificada de manera adecuada

Se utilizan los canales de comunicación correctos

La estructura del mensaje se recibe clara y fuerte (con éxito), debe tener orden en las ideas y usar palabras, símbolos precisos y pertinentes.

Se debe cuidar la gramática y los errores ortográficos.

El mensaje se decodifica, interpreta y se entiende de forma correcta.

Es de una página web

<https://cancun.uo.edu.mx/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-comunicaci%C3%B3n-efectiva-y-c%C3%B3mo-aplicarla#:~:text=La%20informaci%C3%B3n%20se%20presenta%20completa,palabras%2C%20s%C3%ADmbolos%20precisos%20y%20pertinentes.>

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Se refiere a que la comunicación efectiva entiende las emociones, también se trata de poder escuchar la información que recibiremos para así entenderla. Dentro de la organización al momento de hablar entre compañeros de trabajo no sólo se busca la comprensión, sino que también se ve la eficiencia en ella porque así se puede ver el éxito que tendrán en sus áreas encargadas o en otro caso los servicios que llegan a ofrecer.

Formato elaborado por el Dr. Agustín Manig Valenzuela y utilizado sólo para fines académicos por la Dra. Minerva Camacho Javier.