



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco



División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA)

Seminario de Investigación I

Docente. Dra Minerva Camacho Javier

**Tema: El papel de las redes sociales en la generación de ventas y la respuesta logística de las microempresas en Villahermosa**

Video Defensa

Elaborado por.

Valeria de los Angeles Almeida Morales

José David Castillo Méndez

A 19 de noviembre de 2025

Sección	Contenido específico que voy a presentar	Tiempo estimado	Comentarios personales / notas para la grabación
Introducción	<p>En los últimos años, las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para las microempresas de Villahermosa. A través de estas plataformas, los negocios logran aumentar su visibilidad, atraer nuevos clientes y promover sus productos sin necesidad de inversiones elevadas...</p>	2:30	Repasar para no trabarme por los nervios
Planteamiento y objetivos	<p>Aunque las microempresas adoptan redes sociales para promocionar sus productos y lograr un mayor alcance, muchas veces la logística interna no logra adaptarse a la velocidad con la que crece la demanda digital...</p>	1:20	Practicar para no equivocarme, me confundo un poco
Marco teórico	<p>Las redes sociales se consideran plataformas digitales que permiten la</p>	1:00	Aclarar los puntos

	interacción, comunicación y distribución de contenido entre usuarios y empresas...		
Metodología	Este estudio se realizará bajo un enfoque mixto, combinando datos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral. El diseño será descriptivo y analítico, ya que se busca identificar características, comportamientos y relaciones entre las variables de estudio.....	2:40	Es lo más extenso y necesito practicar para no olvidarlo y no excederme de tiempo
Ética y plan de datos	La investigación se llevará a cabo bajo principios éticos que incluyen el consentimiento informado, la participación voluntaria, el derecho a retirarse en cualquier momento, el anonimato de los participantes y la confidencialidad de los resultados...	1:00	Es lo más corto, aclarar
Conclusión	El estudio permitirá comprender cómo las redes sociales influyen en	1:30	Terminar de manera concreta y precisa

el aumento de ventas de las microempresas y cómo la logística determina la capacidad de respuesta ante esa demanda....