

Reporte de Lectura

Tema:	3.1.1 Costos de los recursos fijos y variables
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Costos fijos y variables. Sitio web (2021). Diferenciador. https://www.diferenciador.com/costos-fijos-y-variables/
Palabras claves. Variables, costos, empresa, pago, fijos	
Referencia APA. Costos fijos y variables. Sitio web (2021). Diferenciador. https://www.diferenciador.com/costos-fijos-y-variables/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Son todos los costos que una empresa va a generar de manera regular, sin importar sus niveles de producción o de ganancias. Esto quiere decir que se van a generar independientemente del estado financiero de la empresa. Como indica su nombre, los costos fijos van a ser permanentes mientras la empresa esté en funcionamiento. Por esta razón, es vital contar con recursos financieros que puedan cubrirlos en caso de que las fuentes principales de ingresos disminuyan. Un ejemplo de costo fijo es el alquiler de un local comercial. Si el pago del alquiler depende directamente de las ventas del negocio, en el momento en el que las ventas disminuyan, el pago puede verse comprometido, y con ello, el funcionamiento de la empresa. Ejemplos de costos fijos: Alquileres: de local, de automóviles, de mobiliario, de maquinaria, etc. Nómina: de mano de obra y personal administrativo. Impuestos: tributos locales, nacionales, etc. Licencias: de sistemas operativos, de contabilidad, de servicios en la nube, etc. Servicios: agua, electricidad, internet, etc. Seguros: contra incendios, contra robos, etc. Insumos: material de oficina, productos de limpieza, etc. Son costos que se originan o que varían en función de los niveles de producción de una empresa. Por lo tanto, no son fijos, ya que dependen de la operatividad de la empresa. Mientras más producción haya, más costos variables se van a generar. Y si la producción disminuye, los costos variables también van a disminuir. Aunque este tipo de costos no están previstos como parte de las operaciones regulares de la empresa (puesto que son variables), pueden ser programados o controlados por la organización.	

Por ejemplo, una empresa que produce bombones sabe que en la semana de San Valentín vende 120% más cajas de bombones que un mes de ventas regulares, así que se prepara con anticipación para asumir los costes variables que implica el aumento en la producción: más materia prima, pago de mano de obra temporal o pago de horas extras, más cajas para los productos, etc.

Ejemplos de costos variables:

Comisiones por ventas: a mayor cantidad de productos vendidos, mayores comisiones para los empleados.

Mano de obra: a menos producción, menos mano de obra se necesita. Y a mayor producción, mayor mano de obra.

Empaquetado: mientras más producción se genere, se requerirán más insumos de empaquetado (bolsas, cajas, sobres, etc.).

Materia prima: si la producción aumenta hay que comprar más materia prima. Y si la producción disminuye hay que comprar menos cantidad.

Formato elaborado por el Dr. Agustín Manig Valenzuela y utilizado sólo para fines académicos por la Dra. Minerva Camacho Javier.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura

Texto (literal con número de página)

Costos fijos y variables son los desembolsos de dinero que tiene que hacer una empresa para garantizar su funcionamiento.

La diferencia entre costos fijos y variables es que los costos fijos se generan de forma regular y no dependen de los niveles de producción o ganancia de la empresa. Mientras que los costos variables sólo se generan en función de los niveles de producción de la empresa.

Por ejemplo, una empresa que funciona en un local rentado siempre tendrá que pagar alquiler (costo fijo), pero solo tendrá que pagar por materia prima extra si aumenta la producción (costo variable). Son todos los costos que una empresa va a generar de manera regular, sin importar sus niveles de producción o de ganancias. Esto quiere decir que se van a generar independientemente del estado financiero de la empresa.

Como indica su nombre, los costos fijos van a ser permanentes mientras la empresa esté en funcionamiento. Por esta razón, es vital contar con recursos financieros que puedan cubrirlos en caso de que las fuentes principales de ingresos disminuyan.

Son costos que se originan o que varían en función de los niveles de producción de una empresa. Por lo tanto, no son fijos, ya que dependen de la operatividad de la empresa.

Mientras más producción haya, más costos variables se van a generar. Y si la producción disminuye, los costos variables también van a disminuir.

Aunque este tipo de costos no están previstos como parte de las operaciones regulares de la empresa (puesto que son variables), pueden ser programados o controlados por la organización.

Es de una pagina web

<https://www.diferenciador.com/costos-fijos-y-variables/>

Parafraseo del texto seleccionado.

Cómo bien sabemos los costos son las ganancias que va a generar una empresa, sin importar cómo este la empresa económicamente.

Los costos fijos son lo que se mantendrá en su lugar y no cambiará, mientras la empresa esté en funcionamiento y es muy importante que la empresa cuente con recursos. Y los costos variables son aquellos que dependen de la producción de la empresa y estos cómo bien dice su nombre, pueden cambiar.

Formato elaborado por el Dr. Agustín Manig Valenzuela y utilizado sólo para fines académicos por la Dra. Minerva Camacho Javier.